

LOS ESPORTS MANTIENEN CON VIDA EL DEPORTE ANTE LA EMERGENCIA SANITARIA DERIVADA DEL COVID-19

Estimados clientes y amigos:

Los esports se revelan como la oportunidad ideal de audiencia para media y marketing con un 62% de espectadores entre los 18 y 34 años, más de 500 millones de espectadores de esports esperados para el 2021 y con ingresos que tan solo en 2019 superaron el billón de dólares, devolviendo protagonismo a los medios masivos de comunicación.

Los deportes electrónicos se convierten en la oportunidad para las empresas de involucrarse en la industria digital, a través de acciones puntuales de inversión, marketing y patrocinio.

Gran parte de la narrativa alrededor de los esports se ha concentrado en determinar si son un deporte o no, si es que se trata del fenómeno del futuro, sin darnos cuenta de que los esports no son tema del futuro, sino que son el presente. Ahora la pregunta se centra no en quién forma parte de la industria digital, si no ¿quién no forma parte de los esports?

En una época totalmente globalizada y ante la emergencia sanitaria que representa el COVID-19, los esports se presentan como la coyuntura que mantiene con vida el espectáculo, inversión y competición deportiva, la plataforma donde las marcas siguen siendo vistas por los aficionados, los patrocinios continúan generando un impacto, las entidades deportivas siguen en contacto con sus seguidores y las inversiones no se detienen y aumentan su alcance. Ante la búsqueda de nuevas estrategias para mantener la operación y el *engagement* con los aficionados y consumidores quienes siguen activos, los deportes electrónicos son el aliado perfecto para combatir la problemática ante la contingencia sanitaria.

La suspensión de actividades y competiciones sin fecha cierta de regreso, como lo es el aplazamiento de los Juegos Olímpicos Tokio 2020, han ocasionado un gran impacto económico en la industria deportiva, en el ciclo olímpico de los atletas, en la preparación de los jugadores y en un sinnúmero de situaciones jurídico-deportivas imprevistas.





Es así que en México, siguiendo los pasos del mundo del automotor, donde la Fórmula 1 lanzó un torneo virtual denominado F1 Virtual Grand Prix, en el cual compiten los pilotos de la parrilla de la máxima competición del automovilismo mundial cada fin de semana respetando las fechas del circuito, remplazando las sedes presenciales con carreras virtuales y recaudando recursos económicos, de igual manera el deporte nacional por excelencia no se ha quedado atrás.

En este sentido, la Liga Mx nos ha convertido en auténticos entusiastas espectadores de la eLIGAMX, a través de diversas plataformas y canales televisivos manteniendo la afición futbolera viva. El torneo de esports disputado por los 18 clubes de primera división, en el videojuego FIFA 20 en la consola Play Station, con un calendario de 17 Jornadas similar al Clausura 2020, donde cada club seleccionó a tres jugadores para representar al propio a través de su consola, ha mantenido el mismo sistema de puntuación y clasificación general. Los ocho mejores equipos pasarán a la liguilla al igual que en el torneo regular, dándonos la oportunidad de seguir apoyando a nuestros equipos.

En Bettinger Asesores, estamos convencidos que la revolucionaria industria de los esports es el aliado idóneo para las empresas bajo la situación actual, ya que permite que las marcas continúen siendo vistas por los aficionados, las entidades deportivas mantengan contacto con sus seguidores y los patrocinios e inversiones continúen generando impacto. Por ello, a través de nuestra área de derecho deportivo altamente especializado en esports, ponemos a su disposición asesoría y consultoría principalmente en relación con:

- Inversión en los esports y gaming
- Patrocinios en los esports y gaming
- Consultoría especializada en esports y gaming
- Constitución de equipos/entidades en los esports
- *Benchmarking* en los esports
- Análisis financiero en los esports y gaming
- Contratación de jugadores
- Reglamentación y estructuración de entidades y competiciones
- Seguros en materia de esports y gaming

En caso de cualquier asesoría o consultoría en relación con el presente, nos ponemos a sus órdenes en la siguiente dirección: consulta@bettinger.com.mx.

BETTINGER ASESORES, S.C.



BETTINGER ASESORES, S.C.



BETTINGER.COM.MX

CIUDAD DE MÉXICO

Campos Elíseos 223, Piso 6 Colonia
Polanco, 11560 Miguel Hidalgo

MONTERREY

Ricardo Margáin 440 Torre Sofia
Oficina 501-B San Pedro Garza García

TELS:

55 8880 3568 55 8880 3582
55 5280 6157 55 5211 5375